1.	**Наслов на наставниот предмет**	**Предметна програма од прв циклус студии Креативност и маркетинг на содржина**				
2.	**Код**	**МКТ 420**				
3.	Студиска програма	Маркетинг				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет - Скопје				
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	прв				
6.	Академска година/семестар	Четврта година/осми семестар	7.	Број на ЕКТС-кредити	7,5	
8.	Наставник	Проф. д-р Анита Циунова-Шулеска				
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, 1. Студентот треба да има познавање од процесот на создавање на содржина. 2. Студентот треба да има познавање од маркетинг-стратегија на содржина. 3. Студентот треба да има познавање од создавање на визуелна содржина за различни индустрии и медиуми (онлајн и офлајн). 4. Студентот треба да има познавање од маркетингот преку инфлуенсери за создавање и промовирање на содржина поврзана со брендовите. 5. Студентот треба да знае да примени графички алатки (Фотошоп и Илустратор) за да создаде визуелна содржина.					
11.	Содржина на предметната програма: Целта на наставата по овој предмет е да се запознаат студентите со процесот на создавање содржина за различни медиуми преку користење на графичките алатки Фотошоп и Илустратор, а поконкретно: 1. Пристап кон маркетингот на содржина 2. Процес на создавање на содржина 3. Планирање на маркетинг на содржина 4. Создавање содржина за различни медиуми (онлајн и офлајн) 5. Графички дизајн за маркетинг на содржина 6. Ревизија на процесот на создавање содржина					
12.	Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		7,5 ЕКТС x 30 часови-225 часови			
14.	Распределба на расположливо време		60+30+30+15+90 =225 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	60 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинсраски/стручен труд/проект/истражување (презентација: писмена и усна)	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	15 часови		
		16.3.	Домашно учење	90 часови		
17.	Начин на оценување	60+30+10 = 100 бода				

	17.1.	Тестови	60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација:писмена и усна), лабораториски вежби	30 бодови
	17.3.	Активност и учество	10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета	

22. ЛИТЕРАТУРА

22.1. Задолжителна литература

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Bly, R. W.	The Content Marketing Handbook	Entrepreneur Media	2020
2.	Pulizzi, J.	Epic content marketing, how to tell a different story, break through the clutter, and win more customers by marketing less	McGraw-Hill	2014

22.2. Дополнителна литература

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1	bdmpublications.com	Photoshop for Beginners	7th Edition, Papercut Limited	2021
2.	Rawlinson, N.	Photoshop for Beginners	Dennis Publishing Ltd.	2013
3.	Sessions.edu	Graphic Design Portfolio-Builder: Adobe Photoshop and Adobe Illustrator Projects	Peachpit Pr	2005